



BREZİLYA



POLİVİNİL KLORÜR (PVC) PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: 30/10/2025

Raporu Hazırlayan: Sao Paulo Ticaret Ataşeliği

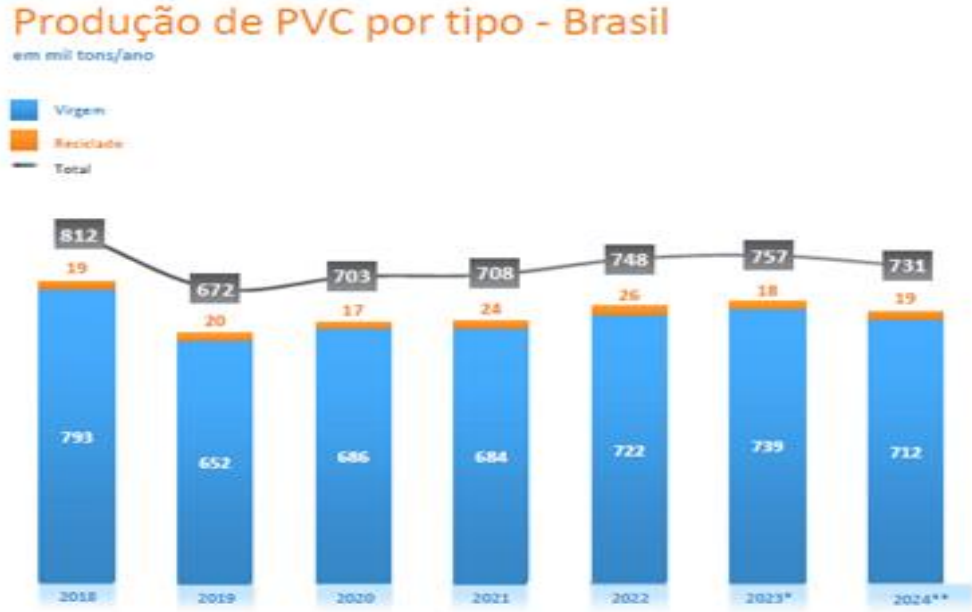
İÇİNDEKİLER

1. Ülke Pazarında PVC Sektörü.....	4
1.1 İlgili Sektörde Üretim	4
1.2 Ortalama Üretici Fiyatları	4
1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler	4
1.4 PVC Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi	6
2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti	7
2.1 PVC Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke.....	7
2.2 PVC Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke.....	8
2.3 PVC Sektöründe Ülkenin Sekizli Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler	8
2.4 PVC Sektöründe Ülkenin Sekizli Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler	8
3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar).....	9
3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (\$)	9
3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar kg)*	9
4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş	10
4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler	10
4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı	11
4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri	11
4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar	11
4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler.....	12
4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?.....	12
4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri	12
4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri	12
4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler	12
4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi.....	13
4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler	13
4.10 Sektörde Standartlar.....	13
4.11 Sektörde Etiketleme	13
4.12 Sektörde Ambalajlama.....	14
4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar vb.).....	14
4.14 Dağıtım Kanalları.....	15
4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat).....	15
4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri.....	15
4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.	16
4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları	16
4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri	16
4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler.....	17

4.15.6	E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.).....	18
4.16	Tanıtım ve Pazarlama.....	18
4.17	Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler.....	18
4.18	Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.).....	18
4.19	Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller	20
5.	Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması vb.).....	20
6.	Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)	20
7.	PVC Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler	20
8.	Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar	21
9.	Genel Değerlendirme	21
10.	Yararlı Adresler	21
11.	Kaynakça.....	22

1. Ülke Pazarında PVC Sektörü¹

1.1 İlgili Sektörde Üretim



Yıllar itibarıyla üretim miktarını gösteren yukarıdaki grafiğe göre, 2024 yılında PVC üretimi bir önceki yıla göre %3,4 oranında, 2018 yılına göre ise %10 oranında azalış kaydederek 731 bin ton olarak gerçekleşmiştir. Anılan yılda toplam PVC ürünü üretiminin %3'lük kısmı geri dönüştürülmüştür.²

2024 yılı eyalet bazında PVC üretimine ilişkin veriler sınırlı olsa da, toplam üretimin yarısından fazlasını gerçekleştiren güneydoğu bölgesi en büyük paya sahip olmuştur. Bu kapsamda; 448 bin ton ile São Paulo ve 56 bin ton ile Minas Gerais eyaletleri önde yer almıştır.³

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Petrokimya ürünlerinden olan PVC üretim fiyatları hammadde maliyetleri, PVC üretim yöntemi ve teknolojisi, ürünün nihai özellikleri ve katkı maddelerinin türü ve miktarı gibi birçok faktöre bağlı olup; ilgili sektörel birliklerden üretici fiyatlarına ilişkin veri edinilememiştir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

PVC sektörü özelindeki başlıca firma ve birliklere aşağıda yer verilmiştir.

¹ **İşbu rapor, bilgilendirme amacını haiz olup; herhangi bir hukuki bağlayıcılığı bulunmamaktadır.**

² <https://pvc.org.br/>

³ <https://diariodocomercio.com.br/economia/industria-reciclagem-recuperacao/>

Braskem: Polietilen, polipropilen ve PVC'yi de içeren çeşitlendirilmiş bir portföye sahip olup; Latin Amerika'nın en büyük termoplastik reçine üreticisi olan Braskem firmasının ürünleri ambalajdan otomotiv parçalarına kadar çok çeşitli alanlarda kullanılmaktadır.⁴

Unipar Carbocloro: Kimya ve petrokimya sektörünün önemli oyuncularından Unipar Carbocloro, inşaat sektörünün başlıca tedarikçisi olup; tekstil, kağıt ve selüloz, dezenfektanlar, alüminyum, oyuncak, ayakkabı, gıda, içecek ve ilaç gibi tüm sektörler hammadde üretimi yapmaktadır.⁵

Ayrıca; Brezilya Plastik Endüstrisi Birliği (ABIPLAST-<http://www.abiplast.org.br/associados/>) ile Brezilya PVC Enstitüsü (<http://pvc.org.br/conselho-equipe-e-associados>) üyelerinin ilgili web sayfası bağlantılarından sektördeki diğer firmalara da ulaşılması mümkün bulunmaktadır.

Birlikler:

Brezilya Plastik Endüstrisi Birliği (ABIPLAST)

Web: <http://www.abiplast.org.br/>

Adres: Av. Paulista, 2439 - 8º Andar - cj. 81/82 - 01311-936 - São Paulo – SP

E-mail: abiplast@abiplast.org.br; comex@abiplast.org.br; institucional@abiplast.org.br

Tel: +55 11 3060 9688 / +55 11 3528-3943

Üyeleri: <http://www.abiplast.org.br/associados/>

Brezilya PVC Enstitüsü:

Web: <http://pvc.org.br/>

Adres: Rua Olímpíadas, 205 – 4º andar – Vila Olímpia- São Paulo – SP

Tel: +55 11 3728-8683

E-mail: info@pvc.org.br

Üyeleri: <http://pvc.org.br/conselho-equipe-e-associados>

Brezilya Kimsayal Endüstrisi Birliği (ABIQUIM)

Web: <https://abiquim.org.br/>

Adres: Av. Chedid Jafet, 222-Bloco C-4º andar-Vila Olímpia, São Paulo- Cep: 04551-065

Tel: +55 11 2148-4700

Üyeleri: <https://abiquim.org.br/abiquim/associadas>

Plastik Reçine Distribütörleri Birliği (ADIRPLAST)

Web: <http://adirplast.org.br/>

Adres: Alameda Santos, 211- Cj. 302- Cerqueira César - CEP 01419-000 - São Paulo/SP

Tel: +55 (11) 5102-3062

E-mail: adirplast@adirplast.org.br

⁴ <https://www.braskem.com.br/>

⁵ <https://unipar.com/>

Üyeleri: <http://adirplast.org.br/associados/>

Brezilya Ambalaj Birliğı (ABRE)

Web: <http://www.abre.org.br/>

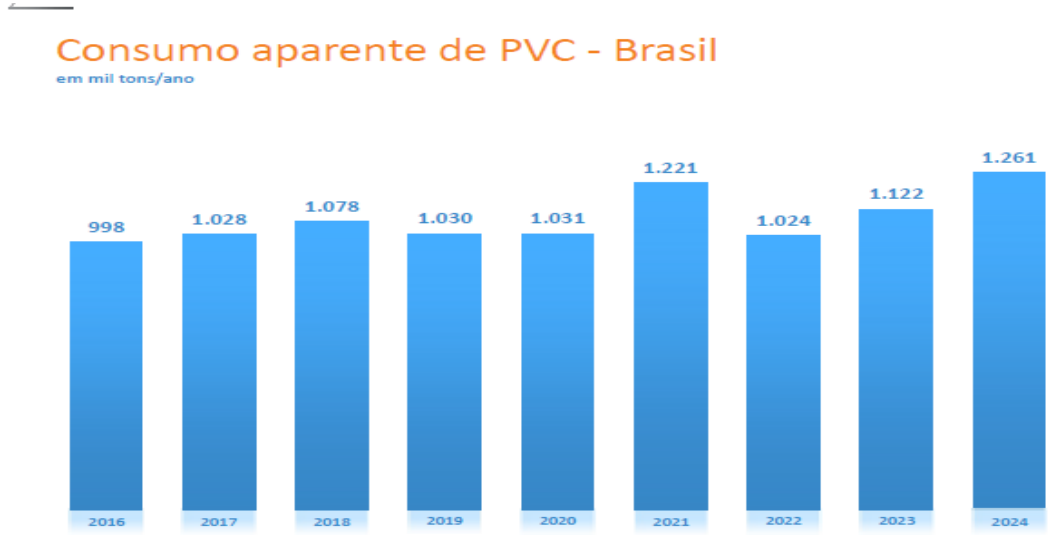
Adres: Avenida Dra. Ruth Cardoso, 4777 – 18º Andar- Alto de Pinheiros –São Paulo/SP

Tel: +55 11 3060-5510

E-mail: abre@abre.org.br

Üyeleri: <https://www.abre.org.br/associados/>

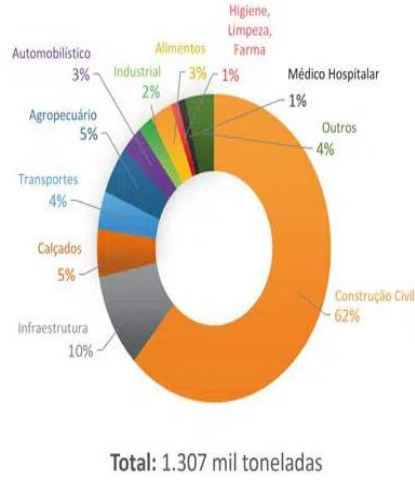
1.4 PVC Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi



Yıllar itibarıyla tüketim miktarının izlendiğı yukarıdaki grafiğı göre, 2024 yılında PVC tüketimi bir önceki yıla göre %12, 2016 yılına göre ise %26 oranında artış kaydetmiştir. Yurtiçi pazardaki söz konusu gelişmeler esasen son yıllarda inşaat sektöründe görülen büyüme kaynaklı olup; ithal ürünlerin pazar payı artışıyla desteklenmiştir.⁶

⁶ <https://pvc.org.br/>

Demanda por segmento de mercado - Brasil



Segmento de mercado	Volume 2024 (mil ton)	Volume 2023 (mil ton)	2024/2023
Construção civil	807	754	7,0%
Infraestrutura	133	115	15,3%
Agropecuário	67	71	-5,0%
Calçados	65	63	3,0%
Transportes	55	50	10,0%
Alimentos	34	34	1,0%
Automobiliístico	34	31	10,0%
Industrial	26	25	3,0%
Higiene, Limpeza, Farma	19	20	-3,0%
Médico Hospitalar	18	18	2,0%
Outros	49	34	44,1%
TOTAL	1.307	1.215	7,6%

PVC ürünü; ulaşımdan elektronik ve tarım sektörüne kadar çok çeşitli alanlarda yaygın kullanımı olan girdi niteliğinde bir ürün olup; anılan ürünün en çok kullanıldığı sektörler inşaat ve altyapı sektörleridir.⁷

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 PVC Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke⁸

	Ülke Adı*	İthalat Değeri (\$)	Miktar (kg)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Kolombiya	213.530.945	231.581.305	46,2%
2	ABD	89.122.109	123.210.849	19,3%
3	Mısır	59.565.701	71.761.000	12,9%
4	Arjantin	44.802.362	60.857.000	9,7%
5	Tayvan	19.564.323	25.337.500	4,2%
6	Almanya	9.260.194	7.745.702	2,0%
7	Fransa	6.926.614	7.997.375	1,5%
8	Belçika	6.012.352	7.262.550	1,3%
9	İsveç	3.834.146	4.022.550	0,8%
10	Güney Kore	3.632.785	4.082.450	0,8%

*İthalat değerine göre sıralanmıştır.

Veriler, 3904.10 gümrük tarife pozisyonu dikkate alınarak hazırlanmıştır.

⁷ <https://pvc.org.br/>

⁸ <https://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>

2.2 PVC Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke⁹

	Ülke Adı*	İhracat Değeri (\$)	Miktar (kg)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Arjantin	4.152.087	2.699.345	69,7%
2	Paraguay	986.939	984.627	16,6%
3	Bolivya	508.995	549.750	8,5%
4	Uruguay	261.554	325.015	4,4%
5	Şili	37.664	50.002	0,6%
6	Fransa	2.715	536	0,0%
7	Peru	2.200	105	0,0%
8	Venezuela	1.257	31	0,0%
9	Guatemala	653	8	0,0%
10	Kosta Rika	490	12	0,0%

* İhracat değerine göre sıralanmıştır.

Veriler, 3904.10 gümrük tarife pozisyonu dikkate alınarak hazırlanmıştır.

2.3 PVC Sektöründe Ülkenin Sekizli Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler¹⁰

Gümrük Tarife Kodu* (8 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)-2024	Türkiye'den İthalatı (\$)-2024	Türkiye'den İthalatının Payı (%) 2024
3904.10.10	Süspansiyon halinde elde edilen poli(vinil klorür), ilk şekillerde	435.805.720	-	-
3904.10.20	Emülsiyon halinde elde edilen poli(vinil klorür), ilk şekillerde	24.219.315	-	-
3904.10.90	Diğer poli(vinil klorür), ilk şekillerde	1.750.908	-	-

*İthalat değerine göre sıralanmıştır.

2.4 PVC Sektöründe Ülkenin Sekizli Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler¹¹

⁹ <https://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>

¹⁰ <https://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>

¹¹ <https://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>

Gümrük Tarife Kodu* (8 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (\$)-2024	Türkiye'ye İhracatı (\$)-2024	Türkiye'ye İhracatının Payı (%) 2024
3904.10.20	Emülsiyon halinde elde edilen poli(vinil klorür), ilk şekillerde	4.333.779	-	-
3904.10.10	Süspansiyon halinde elde edilen poli(vinil klorür), ilk şekillerde	1.489.595	-	-
3904.10.90	Diğer poli(vinil klorür), ilk şekillerde	133.732	-	-

*İhracat değerine göre sıralanmıştır.

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (\$) ¹²

	Gümrük Tarife Kodu* (8 Basamaklı)	Ürün Adı	Önceki Yıl -4 2020	Önceki Yıl -3 2021	Önceki Yıl -2 2022	Önceki Yıl -1 2023	Önceki Yıl 2024
1	3904.10.10	Süspansiyon halinde elde edilen poli(vinil klorür), ilk şekillerde	36.539	42.658	-	555.968	-

3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar kg) ¹³

	Gümrük Tarife Kodu (8 Basamaklı)	Ürün Adı	Önceki Yıl -4 2020	Önceki Yıl -3 2021	Önceki Yıl -2 2022	Önceki Yıl -1 2023	Önceki Yıl 2024

¹² <https://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>

¹³ <https://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>

1	3904.10.10	Süspansiyon halinde elde edilen poli(vinil klorür), ilk şekillerde	23.800	27.200	-	648.000	-
---	------------	--	--------	--------	---	---------	---

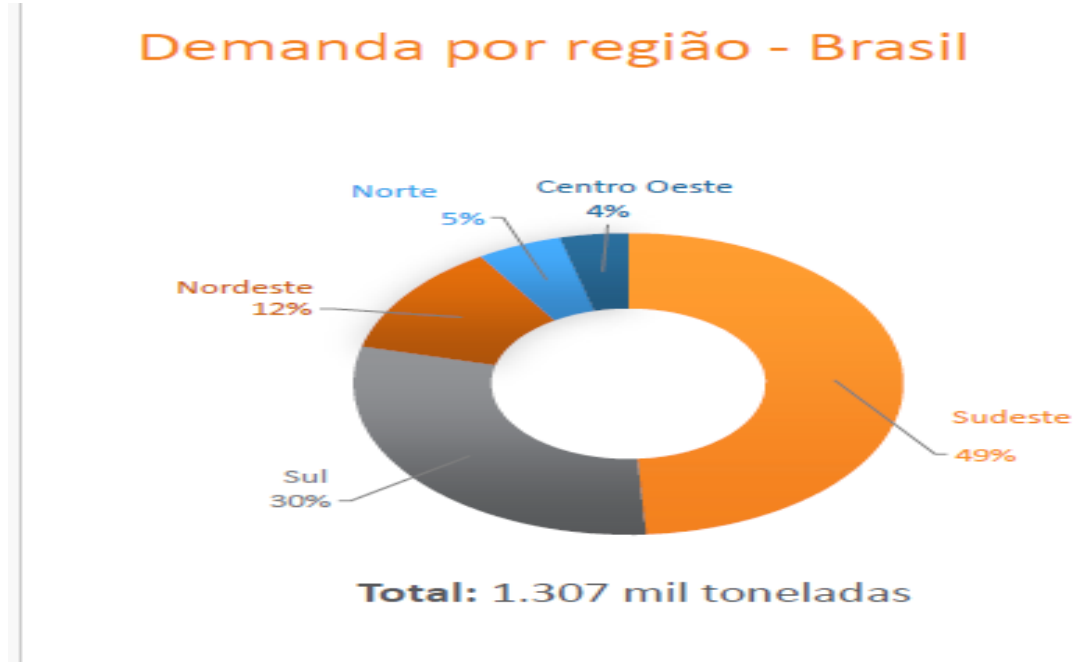
4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

2024 yılında Brezilya'nın 3904.10 kodlu ürün bazında en çok ithalat gerçekleştiren eyaleti 278 bin ton ile Santa Catarina olmuştur. Anılan eyaleti 95 bin ton ithalat ile São Paulo ve 33 bin ton ile Paraná eyaletleri izlemiştir. Brezilya'nın en çok ithal ettiği 3904.10.10 kodlu ürün için ise 270 bin ton ithalat ile Santa Catarina eyaleti başta gelmiş olup; söz konusu eyaleti sırasıyla 87 bin ton ithalat ile São Paulo ve 32 bin ton ithalat ile Bahia izlemiştir.¹⁴

Ayrıca, PVC ürününün de içinde yer aldığı plastik ürünlerini işleme sanayi alanında Brezilya'da 2024 yılı itibarıyla mevcut toplam 12.889 adet işletmenin 5.450 adedi São Paulo eyaletinde yer almakta olup; anılan eyalet, %42,3'lük pay ile Brezilya'da en çok işletme sayısına sahip eyalet konumundadır.¹⁵

Aşağıdaki tabloya göre 2024 yılında anılan ürüne yönelik talep göz önüne alındığında ise toplam talebin %79'u Brezilya'nın güney ve güneydoğu bölgesinde gerçekleşmiştir. Anılan bölgelerde Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, São Paulo, Espírito Santo, Rio de Janeiro ve Minas Gerais eyaletleri yer almaktadır.¹⁶



¹⁴ <https://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>

¹⁵ https://www.abiplast.org.br/wp-content/uploads/2025/10/PERFIL_2025_ABIPLAST_ENGLISH.pdf

¹⁶ <https://pvc.org.br/>

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

2024 yılı verileri itibarıyla; PVC ürününde ülkede iki büyük üretici yıllık 710.000 ton üretim kapasitesine sahip Braskem ile yıllık 300.000 ton üretim kapasitesine sahip Unipar firmalarıdır. Unipar firmasının tesisi Santo André şehrinde konumlu olup; Braskem firmasının Camaçari ve Maceió'da iki ünitesi bulunmaktadır.

Anılan sektörde ithalatın pazar payını arttırması neticesinde bölgesel oyuncular da giderek aktif hale gelmektedir. Brezilya'da en aktif uluslararası oyuncular arasında ise Mexichem, Shintec ve Hanwha gibi firmalar yer almaktadır.¹⁷

Ayrıca; Brezilya Plastik Endüstrisi Birliği (ABIPLAST-<http://www.abiplast.org.br/associados/>) ile Brezilya PVC Enstitüsü (<http://pvc.org.br/conselho-equipe-e-associados>) üyelerinin ilgili web sayfası bağlantılarından sektördeki diğer firmalara da ulaşılması mümkün bulunmaktadır. Ülkemizin Brezilya'daki önemli yatırımları arasında bulunan Akdeniz Chemson firması da anılan firmalar arasında yer almakta olup; plastik sektöründe dünyanın lider polimer katkı maddesi üreticilerinden olan söz konusu firma aynı zamanda PVC stabilizatörleri de üretmektedir.¹⁸

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Sao Paulo Eyaleti Yatırım ve Rekabeti Geliştirme Ajansı (Invest Sao Paulo)

Web sitesi: <http://www.invest.sp.gov.br/>

Tel: +55 11 3100-0300

Sao Paulo Ticaret Odası (ACSP)

Web sitesi: <https://acsp.com.br/>

Tel: +55 11 3180-3737

Sao Paulo Eyaleti Sanayiciler Federasyonu (FIESP)

Web sitesi: <https://www.fiesp.com.br/>

Tel: +55 11 3549-4499

E-mail: relacionamento@fiesp.com

São Paulo Eyaleti Mal, Hizmet ve Turizm Ticaret Federasyonu (Fecomercio)

Web sitesi: <https://www.fecomercio.com.br/>

Tel: +55 11 3254-1700

Rio de Janeiro Eyaleti Sanayi ve Ticaret Odası (CAERJ)

<https://www.camaradecomercio.rio/>

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Aşağıdaki web sitesi linkinden ihraç edilen ürünün 6 haneli GTİP kodları ile arama yapılarak Brezilyalı ithalatçı listelerine ulaşılması mümkün bulunmaktadır.

¹⁷ <https://www.arandanet.com.br/revista/pi/noticia/8217-Mercado-de-PVC-para-2024.-Expectativa-e-de-crescimento..html>

¹⁸ <https://akdenizchemson.com/pt-pt/>

<https://cib.dpr.gov.br/Home/PesquisaCompleta/>

Bununla birlikte, işbu raporda yer verilen sektörel birliklerin internet sayfasından üye firmaların görüntülenebilmesi mümkün bulunmaktadır.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

PVC sektöründe ithalat için zorunlu belgeler aşağıda sıralanmaktadır¹⁹:

- Fatura
- Çeki Listesi
- Konşimento
- Menşe belgesi ve diğer belgeler (Uluslararası anlaşma veya özel mevzuat gereği gerekli belgeler söz konusu olduğunda)

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Brezilya gümrük düzenlemelerinde sevk öncesi inceleme zorunluluğu bulunmamaktadır.

Bununla beraber; ihracatçı ve ithalatçı firmanın talebi üzerine muhtelif özel denetim firmaları tarafından çeşitli ürünler için sevk öncesi denetim gerçekleştirilmektedir.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

- Plástico Brasil (<https://www.plasticobrasil.com.br/>): 15-19 Mart 2027
Latin Amerika'nın en büyük plastik endüstrisi fuarı, São Paulo'da düzenlenen Plástico Brasil'dir. Fuarın 24-28 Mart 2025 tarihleri arasında gerçekleşen bu seneki edisyonu, binden fazla katılımcı ve yaklaşık 62.000 ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştır. Fuarda hammadde ve reçine ürünlerinin yanı sıra makina ve ekipmanlar da sergilenmiştir. Anılan fuar, Bakanlığımızın 2025 yılında bireysel katılımı desteklenen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlar listesinde yer almaktadır.²⁰

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Anılan sektör özelinde yakın dönemde gerçekleştirilmesi planlanan bir ticaret heyeti bulunmamaktadır.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Brezilya Federal Hükümeti tarafından açılan tüm ihaleler, <https://www.gov.br/compras/pt-br/> internet sitesinde duyurulmaktadır.

Yabancı şirketler Brezilya'da,

- Ulusal ihalelere, Brezilya'da ofis, şube ya da şirket açma koşuluyla,

¹⁹ <https://normasinternet2.receita.fazenda.gov.br/#/consulta/externa/15618>

²⁰ <https://www.ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/2024-2025-yillarinda-destek-kapsamina-alinan-yurtdisi-fuarlar>

- Uluslararası ihalelere ise Brezilya'da kurulu ofis, şube, şirket olmadan Brezilya'da yerleşik bir yasal temsilci ile katılabilmektedirler. 11 Mayıs 2020 tarihi öncesinde ihalelere katılım için firmaların Brezilya'da yerleşik temsilcisi olması gerekmele birlikte Brezilya Kalkınma, Sanayi, Ticaret ve Hizmetler Bakanlığı'nca Şubat 2020'de çıkarılan ve 11 Mayıs 2020'de yürürlüğe giren karar uyarınca halihazırda yabancı firmalar ihalelere Brezilya'da yerleşik bir temsilcisi olmadan da katılabilmektedir. Ancak ihale imza aşamasında ve faaliyete başlamadan önce firmaların Brezilya'da yerleşik bir temsilci atamaları gerekmektedir.²¹

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Brezilya ile ülkemiz arasında halihazırda bir serbest ticaret anlaşması bulunmamaktadır. Brezilya'nın da dahil olduğu Güney Amerika Ortak Pazarı (MERCOSUR) ve Brezilya tarafından imzalanan bölgesel/ikili ticaret anlaşmalarının tam listesi izleyen linkte (<https://www.gov.br/siscomex/pt-br/acordos-comerciais/acordos-comerciais>) yer almaktadır.

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

20 Mayıs 2015 tarihli 8.454 sayılı Kararnamenin 18'inci maddesi uyarınca; Brezilya'nın ticaret anlaşması yaptığı ülkeler ile ticaretinde tercihli tarifeden yararlanabilmek için menşe şahadetnamesi ibrazı gerekmektedir.²²

4.10 Sektörde Standartlar

Emilim, sıcaklık, yanabilirlik gibi çeşitli mekanik özelliklerin test edilebilmesi için PVC ürünü başta olmak üzere plastik ürünler ile muhteviyatında PVC bulunan ürünlerin NBR ve ASTM gibi standartlara sahip olması gerekmektedir. Örnek olarak; NBR 11937: Plastiklerin ve elastomerlerin darbeye bağlı kırılma sıcaklığına ilişkin standardı, ASTM D-2538: PVC reçinelerinin füzyon testi için standardı belirlemektedir.²³

4.11 Sektörde Etiketleme

Brezilya gümrük mevzuatı ithal ürünlerin etiketlenmesine ilişkin özel kurallara yer vermemekle birlikte, ithal edilecek ürün veya malın türüne göre özel mevzuat veya düzenlemeler bulunmaktadır. Genel itibarıyla, ithalatçı firmaların Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve Sanayi Ürünleri Vergisi (IPI) Yönetmeliği'ne uymaları gerekmektedir.²⁴ Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 31'inci maddesi doğrultusunda, ithal ürünler de dahil olmak üzere her türlü ürünün etiketinde, ürünün özellikleri, nitelikleri, miktarı, bileşimi, fiyatı, garantisi, son kullanma tarihi ve menşei gibi bilgiler ile tüketicilerin sağlığı ve güvenliği açısından oluşturduğu riskler hakkında

²¹ <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-n-10-de-10-de-fevereiro-de-2020-242572238/>
<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-02/participacao-estrangeira-em-licitacoes-nacionais-e-simplificada>

²² https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2015/decreto/D8454.htm

²³ https://www.braskem.com/Portal/Principal/Arquivos/Download/Upload/Tecnologia%20do%20PVC%20a%20edi%C3%A7%C3%A3o_22.pdf
<https://www.astm.org/>

²⁴ <https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/seus-direitos/consumidor/Anexos/cdc-portugues-2013.pdf>
https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/decreto/d7212.htm

doğru, açık ve kesin, anlaşılır ve Portekizce dilinde bilgiler yer almalıdır. Sanayi Ürünleri Vergisi (IPI) Yönetmeliği uyarınca ise, ithal edilen ürünlerin Brezilya’da bir işlem (paketleme veya yeniden paketleme prosedürü gibi) geçmesi halinde, bu ürünlerin etiketlerinde Brezilyalı firmanın vergi numarası, firma ismi ve bilgileri gibi bazı spesifik detaylar yer almalıdır.

İlaveten; ithalatın lisans gerektirdiği durumlarda, örneğin gıda ürünü için ANVISA gibi, etiketler onay veren kuruluşların özel mevzuatları gereği analiz edilmelidir.²⁵

Çevre Etiketleri: Çevre etiketi veya ‘yeşil damga’, birçok ülkede olduğu gibi Brezilya’da da uygulanmaktadır. Tüketicilerin çevresel konulardaki farkındalığı, süreçlerde ve ürünlerde çevresel faydaları belirlemeyi amaçlayan çevre etiketleme sistemlerinin ortaya çıkmasına yol açmıştır. Çevre etiketlerinin yaygınlaşması, bunların kullanımına ilişkin standartlar ve kurallar oluşturulması ihtiyacını doğurmuştur. Bu nedenle ISO, tüm etiket ve beyan türleri için genel şartları belirleyen ISO 14020 standardını geliştirmiştir.

Brezilya ile ticarete zorunlu olmasa dahi, çevre etiketi kullanımının; talebin yükseliş eğilimi gösterdiği bir pazarda rekabet gücü artışına katkıda bulunduğu ifade edilmektedir.²⁶

4.12 Sektörde Ambalajlama

PVC içeren ürün ambalajlarına ilişkin standartlar kullanıma bağlı olarak değişiklik göstermekle birlikte; genellikle güvenli ve gıda teması için veya tıbbi kullanımlarda Brezilya Sağlık Gözetim Ajansı (ANVISA) tarafından belirlenen düzenlemelere uygun olmaları gerekmektedir. Ayrıca, geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılan ambalajlar, ilgili mevzuata göre özel düzenlemeler gerektirebilmektedir.²⁷

4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar vb.)

Güçlü bir liman ağına sahip olan Brezilya’da denizyolu taşımacılığı, 36 kamu limanı ve 39 nehir limanından oluşmaktadır.²⁸

Ülkenin başlıca limanları, Santos, Paranagua, Rio de Janeiro, Itajai, Vitoria, Rio Grande do Sul, Sao Francisco do Sul ve Salvador’dur. Türkiye’den Brezilya limanlarına direkt gemi seferleri bulunmamakta ve aktarmalar çoğunlukla Avrupa limanlarından yapılmaktadır. Türkiye-Brezilya arası deniz nakliye süresi gemi hattına göre değişmekle beraber ortalama 27 gündür.

Brezilya ile ülkemiz arasında deniz nakliyesi ile hizmet veren lojistik firmaları (armatörler); Maersk (www.maersk.com/pt-br/), Hapag Lloyd (www.hapag-lloyd.com/en/home.html), MSC (www.msc.com/pt) ve CMA CGM (www.cma-cgm.com/)’dir.

²⁵ <https://gilli.adv.br/rotulagem-de-produtos-importados/#:~:text=PRODUTO%20IMPORTADO.,Por%20Jaqueline%20Weis>

²⁶ <https://www.hygiabras.com/artigos/abnt-de-rotulagem-ambiental/#t1>

²⁷ <https://www.gov.br/anvisa/pt-br/setorregulado/regularizacao/alimentos/embalagens>

²⁸ <https://www.gov.br/portos-e-aeroportos/pt-br/assuntos/transporte-aquaviario/sistema-portuario/>

Brezilya'nın dış ticaretinde büyük ölçekli taşıma yapan lojistik firmaları ise Asia Shipping (www.asiashipping.co/), DSV (www.dsv.com/), Kuehne & Nagel (br.kuehne-nagel.com/pt/), DB Schenker (www.dbschenker.com/global/)'dir.

Brezilya'nın Sao Paulo şehrinde bir Türk lojistik firması olan Barsan Lojistik'in ofisi bulunmaktadır. Barsan Global Logistica Ltda ismi ile faaliyet gösteren ofis, 2016 yılından beri uluslararası deniz ve hava nakliyesi hizmetleri vermektedir.

Ülke içi yük taşımacılığı ağırlıklı olarak karayolları vasıtasıyla gerçekleştirilmektedir. Ulusal Ulaştırma Konfederasyonu'na (CNT) göre, ülkede taşınan yükün yaklaşık %65'i karayolu, %21'i neredeyse tamamı özel şirketler tarafından işletilen demiryolları, %10'u su ve nehir yolları ile liman terminalleri ve %4'ü hava yolları aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Brezilya'da yurtiçi taşımacılık, özellikle São Paulo eyaletinde ve Orta-Güney Brezilya bölgesinde yoğunur.²⁹

4.14 Dağıtım Kanalları

PVC muhteva eden ürünler, doğrudan üreticilerden toptancılara, dağıtım merkezlerine, toptancılardan perakendecilere ve nihayetinde son kullanıcılara ulaşan geniş bir dağıtım ağına sahiptir. Bu dağıtım kanalları; inşaat sektörü, plastik, ambalaj ve tıbbi cihazlar gibi farklı sanayi kollarındaki özel ihtiyaçlara göre çeşitlilik göstermektedir.³⁰

PVC ürününün de içinde yer aldığı plastik ürünlerini işleme sanayi alanında Brezilya'da 2024 yılı itibarıyla mevcut toplam 12.889 adet işletmenin 5.450 adedi São Paulo eyaletinde yer almakta olup; anılan eyalet, %42,3'lük pay ile Brezilya'da en çok işletme sayısına sahip eyalet konumundadır.³¹

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Brezilya pazarında 2024 yılı Aralık ayı itibarıyla, Mercado Livre, çevrim içi pazaryerleri arasında %35'lik pay ile ilk sırada yer almaktadır.³²

2025 yılı Mart ayı itibarıyla; Mercado Livre'nin ardından ülkede en çok tercih edilen pazaryerlerini Amazon, Shopee, Magazine Luiza ve Americanas olarak sıralamak mümkündür.³³ Bahsi geçen platformlar Sevgililer Günü, Kara Cuma, Noel, Anneler Günü, Babalar Günü, Çocuk Bayramı günleri kapsamında alışveriş kampanyaları düzenlemektedir.

²⁹ <https://www.cnt.org.br/>

<https://web3.antaq.gov.br/ea/sense/transplongocurso.html#pt>

³⁰ <https://www.piramidal.com.br/blog/sem-categoria/pvc-policloreto-de-vinila-aplicacoes-caracteristicas/#:~:text=O%20PVC%20%C3%A9%20uma%20das,em%20produtos%20de%20uso%20dom%C3%A9sticos,co.>

³¹ https://www.abiplast.org.br/wp-content/uploads/2025/10/PERFIL_2025_ABIPLAST_ENGLISH.pdf

³² <https://cicloecommerce.com.br/mercado-livre-em-2025-no-brasil-qual-o-cenario-e-vale-a-pena-entrar/>

³³ <https://petina.com.br/melhores-marketplaces-para-vender-em-2025/>

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Brezilya'nın önemli özel gün ve bayramları şunlardır:

Karnaval (Şubat ile Mart ayı arasında değişmekte)
Paskalya (22 Mart ile 25 Nisan tarihleri arasında değişmekte)
Anneler Günü (Mayıs ayının ikinci Pazar günü)
Sevgililer Günü (12 Haziran)
Babalar Günü (Ağustos ayının ikinci Pazar günü)
Çocuk Bayramı (12 Ekim)
Kara Cuma (Kasım ayı sonu)
Noel (24 Aralık)

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Brezilya'da en çok erişilen sosyal medya platformları YouTube, Facebook ve Instagram'dır. Brezilya sosyal medya kullanıcıları sayısı 2025 yılı Haziran ayı itibarıyla 140 milyon olmuştur.³⁴ Sosyal medya kullanımında Brezilya, Latin Amerika'da ilk sırada gelmektedir.³⁵

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

1 Ağustos 2024 tarihinde yürürlüğe giren 2024/14.902 sayılı Yasaya göre tüketiciler değeri 50 ABD Dolarına kadar olan ürünler için %20 ithalat vergisi ödeyecektir. Bu tutarın üzerinde ve 3.000 ABD Dolarına kadar vergi %60 olacak ve ödenecek tutarda 20 ABD Doları tutarında indirim söz konusu olacaktır.³⁶ Bununla birlikte; söz konusu vergi avantajları Uyumlu Sevkiyat (Remessa Conforme) Programına kayıtlı e-ticaret şirketlerinin, Basitleştirilmiş Vergi Rejimi kapsamındaki uluslararası gönderiler aracılığıyla Brezilya'ya gönderdikleri ve sattıkları mallar için geçerli olup; anılan programa kayıt için Federal Gelir İdaresi tarafından belirlenen kriterlerin karşılanması gerekmektedir.³⁷

Öte yandan, %20 oranına ek olarak eyaletler tarafından %17 olarak oranında uygulanan Mal ve Hizmet Dolaşımı Vergisinin (ICMS) de ödenmesi gerekmektedir. ICMS oranı 1 Nisan 2025 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere bazı eyaletler için %18 veya %20 olacak şekilde güncellenmiştir.³⁸

³⁴ <https://datareportal.com/reports/digital-2025-brazil>

³⁵ <https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/consumidores-brasileiros-passam-aproximadamente-9-horas-conectados-a-internet>

³⁶ https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2024/lei/114902.htm

³⁷ <https://www.gov.br/pt-br/servicos/obter-certificacao-no-programa-remessa-conforme-da-receita-federal>
<https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/noticias/2025/maio/programa-remessa-conforme-da-receita-federal-e-premiado-e-tem-reconhecimento-internacional>

³⁸ <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/decreto/2023/decreto-67967-18.09.2023.html>
<https://comsefaz.org.br/novo/informacoes-fiscais/>

Bununla birlikte; basitleştirilmiş vergilendirme rejimi kapsamında, gerçek kişi tarafından, bireysel kullanımı için ithal edilecek ve değeri 10.000 ABD Dolarını veya başka bir yabancı para birimindeki eşdeğerini aşmayan ilaç sınıflarına ait nihai ürünlerin ithalat vergisi oranı %0'dır. Bununla birlikte, gönderiyi yapan ilaç firmasının ANVISA (Brezilya Sağlık Gözetim Ajansı) kayıtlı bir firma olma zorunluluğu aranmaktadır.³⁹

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

- Sevkiyatın gümrük beyannamesi formu (CN22, CN23 veya CP72), kurye konşimentosu ve ticari fatura içermesi gerekmektedir.⁴⁰
- Gümrük değeri 3.000 ABD Doları'na kadar olan gönderiler basitleştirilmiş vergilendirme rejimine tabi olup, bu sınırın üstündeki gönderilere genel ithalat rejimi hükümleri uygulanmaktadır.⁴¹ Basitleştirilmiş vergilendirme rejimi kapsamında Remessa Conforme Programı'na kayıtlı bir e-ticaret şirketinden yapılacak satın alımlarda vergilerin önceden ödenmesi, posta gönderisinin hızlı teslimatı gibi avantajlar söz konusudur.
- Gümrük değeri 3.000 ABD Doları'na kadar olan ve Remessa Conforme Programı'na kayıtlı olmayan bir e-ticaret şirketinden gerçekleştirilecek satın alımlarda, ödenecek vergiye ilişkin olarak posta idaresi ve hızlı kargo firmalarından alıcıya ulaşan bilgi mesajı sonrasında alıcıdan vergi tahsil edilir, müteakiben gönderi alıcının kapısına teslim edilmektedir.⁴²
- Gümrük değeri 3.000 ABD Doları üzerindeki gönderiler için uygulanacak genel ithalat rejimi hükümleri uyarınca ithalatçı veya temsilcisi gümrük müşaviri beyannameyi verebilir.⁴³
- Teslimat süreleri, alıcının posta servisi veya kurye şirketleri ile seçtiği gönderim türüne ve yöntemine bağlıdır. Ayrıca, idari kontrol kurumlarının (Anvisa, Tarım Bakanlığı vb.) denetimine tabi bir ürün söz konusu olması halinde teslimat süresi ilgili kuruma göre de değişebilmektedir.
- Alıcının Federal Gelir İdaresine (Receita Federal) kayıt numarası olan CPF (Cadastro de Pessoas Físicas) veya CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas) numarası veya yabancı ise pasaport numarasının havayolu taşıma senedinde ve faturada belirtilmesi gereklidir. Bu koşulu karşılamayan gönderiler iade edilir.⁴⁴

³⁹ https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2024/Lei/L15071.htm#art4

⁴⁰ https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/manuais/remessas-postal-e-expressa/topicos/Perguntas_e_Respostas#depois

⁴¹ [https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/manuais/remessas-postal-e-expressa/topicos/tributacao#:~:text=O%20Regime%20de%20Tributa%C3%A7%C3%A3o%20Simplificada%20\(RTS\)%20%C3%A9%20um%20regime%20tributa%C3%A7%C3%A3o,a%20pessoas%20f%C3%ADsicas%20e%20jur%C3%ADdicas.](https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/manuais/remessas-postal-e-expressa/topicos/tributacao#:~:text=O%20Regime%20de%20Tributa%C3%A7%C3%A3o%20Simplificada%20(RTS)%20%C3%A9%20um%20regime%20tributa%C3%A7%C3%A3o,a%20pessoas%20f%C3%ADsicas%20e%20jur%C3%ADdicas.)

⁴² <https://www.correios.com.br/receber/encomenda/internacional>
<https://www.correios.com.br/receber/encomenda/arquivos/internacional/como-importar-pelos-correios-2024-1.pdf>

⁴³ <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/manuais/remessas-postal-e-expressa/topicos/declaracao>

⁴⁴ <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/manuais/remessas-postal-e-expressa/manual-de-encomendas-internacionais#:~:text=%C3%89%20obrigat%C3%B3ria%20a%20informa%C3%A7%C3%A3o%20do,de%20opera%C3%A7%C3%B5es%20com%20encomendas%20internacionais>

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Mandaê, FedEx, Jadlog, Total Express, Loggi firmaları hızlı kargo hizmetleri sunmaktadır.⁴⁵ Vinicom, Omnik, MTC Log ve LogHouse gibi firmalar tarafından sipariş karşılama hizmeti verilmektedir.

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Sektörde tanıtım faaliyetleri arasında sektörel fuarlara katılım başta gelmektedir. Katılım sağlanan fuarların başında gerek hammadde üreticileri gerekse PVC sektöründe kullanılan ekipmanların alıcılarına yönelik olan Plástico Brasil gelmektedir. Ayrıca, kimya sektörü odaklı dergilerde ilan verilmek suretiyle tanıtım ve pazarlama aktiviteleri yapılmaktadır. Önemli kimya dergileri arasında Revista Química e Derivados (<https://www.quimica.com.br/category/revista/>) yer almaktadır.

4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Brezilya’da inşaat, altyapı ve kozmetik sektörü başta olmak üzere muhtelif sektörlerde son yıllarda gözlenen olumlu performans, anılan sektörlerde önemli girdi niteliği bulunan PVC ürünü tüketimi ve ithalatının da artmasına neden olmuştur.⁴⁶

Ayrıca, geri dönüştürülebilir PVC tüketimi tüketicilerin son zamanlarda önem atfettiği özellikler arasında yer alan sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır.⁴⁷

4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi v.b.)

Brezilya, 1991 yılında kurulan Güney Amerika Ortak Pazarı (Mercosur) çerçevesinde üçüncü ülkelere karşı Mercosur ile ortak gümrük tarifesi uygulamaktadır. Mercosur Ortak Nomenklatürü, temelde Harmonize Systeme (HS) dayanmakta olup 8 haneli kod sisteminin 6 hanesi HS kod sistemi ile aynıdır.

Mercosur kapsamında üye ülkeler arasında tarife ve tarife dışı önlemler ile eş etkili önlemler bertaraf edilerek malların, hizmetlerin ve üretim faktörlerinin serbest dolaşımı sağlanmış olup, bu nedenle söz konusu ülkelere yapılan ithalat, Türkiye’den yapılacak ithalata göre daha avantajlı olmaktadır. Tarifelerin yanı sıra Mercosur çerçevesinde

<https://www.gov.br/receita-federal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/manuais/remessas-postal-e-expressa/como-devolver-uma-mercadoria>

<https://normasinternet2.receita.fazenda.gov.br/#/consulta/externa/86226>

⁴⁵ <https://www.nuvemshop.com.br/blog/transportadora-ecommerce/#:~:text=Quais%20s%C3%A3o%20as%20melhores%20transportadoras,TSV%20Transportes>

⁴⁶ <https://www.plastico.com.br/pvc-demanda-supera-producao-local/>
<https://www.quimica.com.br/a-cadeia-de-polimeros-no-brasil-abeq/>

⁴⁷ <https://adirplast.org.br/distribuicao-sustentavel/>

üyeler arasında avantajlı rekabet koşullarının oluşturulması ve desteklenmesine yönelik dış ticaret, tarım, sanayi, mali, para, kur, sermaye, gümrük, ulaştırma ve haberleşme gibi sektörel ve makroekonomik politikalara yönelik koordinasyonun kurulması sağlanmıştır.⁴⁸

Hali hazırda yürürlükte olan Mercosur ortak gümrük tarifelerine (TEC) aşağıdaki linkten ulaşılabilir:

<https://www.mercosur.int/pt-br/politica-comercial/ncm/>

<https://www.gov.br/mdic/pt-br/assuntos/camex/se-camex/strat/tarifas/vigentes>

(ANEXO I)

İç Vergiler ve Oranları

İthalatta gümrük vergisine ilave olarak alınan vergiler ise aşağıda yer almaktadır.

- Sanayi Ürünleri Vergisi (IPI)
- Mal ve Hizmet Dağıtım Vergisi (ICMS)
- Sosyal Entegrasyon Vergisi (PIS)
- Sosyal Güvenlik Finansmanına Katkı Vergisi (COFINS)

Söz konusu vergiler, yerli firmalara da uygulanan, haksız rekabetin önlenmesi amacıyla ithalattan da alınan vergilerdir.

Anılan vergilere ticari limanların yenilenmesi amacıyla navlun masrafları üzerinden Liman Vergisi (AFRMM) de eklenmektedir.

Mal ve Hizmet Dağıtım Vergisi (ICMC) hesaplanırken Brezilya Hükümeti tarafından aşağıdaki formül kullanılmaktadır:

Ödenecek ICMS = (Vergiye Esas Tutar + Gümrük Vergisi + IPI + PIS + COFINS) / (1 - ICMS Oranı) * ICMS Oranı

ICMS oranı ise eyaletler bazında değişmekte olup %17-22 arasında alınmaktadır. São Paulo’da %18 olan ICMS oranının en yüksek olduğu eyalet ise %22 ile Rio de Janeiro’dur. (<https://simtax.com.br/tabela-de-aliquotas-de-icms-2024-de-todos-estados-atualizada/>)

Brezilya Gümrük Vergileri oranları, 8 haneli NCM numarası girerek izleyen linkte görüntülenebilmektedir: <http://www4.receita.fazenda.gov.br/simulador/>

Kullanılışı:

- “Código NCM” bölümüne 8 haneli HS kodu girilir,
- “Valor Aduaneiro” bölümüne gümrük değeri yazılır,
- “Moeda” bölümünde ilgili para birimi seçilir,
- “Código de Verificação” bölümüne üstte görülen karakterler girilir,
- “Consultar” seçeneğine tıklanır.

Araştırma sonucunda çıkan:

- II: Gümrük Vergisini,
- IPI: Sanayi Ürünleri Vergisini,

⁴⁸ <https://www.gov.br/siscomex/pt-br/acordos-comerciais/mercosul>

- PIS: Sosyal Entegrasyon Vergisini
- COFINS: Sosyal Güvenlik Finansmanına Katkı Vergisini gösterir.
- ICMS vergisi yukarıda belirtilen formül ile hesaplamaya dahil edilir. Söz konusu vergilerin toplamı, toplam ithalat vergisini vermektedir.

PVC sektöründe Brezilya tarafından uygulanan gümrük vergileri ilgili ürünün 8 haneli NCM numarası girilmek suretiyle izleyen linkte hesaplanabilmektedir:
<http://www4.receita.fazenda.gov.br/simulador/>

Ürüne uygulanan dampinge karşı önlemler ise izleyen linkte (<https://www.gov.br/mdic/pt-br/assuntos/comercio-exterior/defesa-comercial-e-interesse-publico/medidas-em-vigor/medidas-em-vigor>) yer almaktadır.

4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Brezilya'ya ihracatta karşılaşılan en önemli sorunlar arasında ithal edilen pek çok üründe izin ve/veya sertifikasyon talep edilmesidir. İlaveten, ürünlerin ve firmaya bağlı olarak yapılan risk değerlendirmesi sonucunda ilgili risk kategorisine göre gümrüklerdeki denetim yoğunluğu değişiklik gösterebilmektedir. Bu nedenle, Brezilya gümrüklerinde tesis edilen işlemlerin uzun zaman aldığı ve depo masraflarının artmasına neden olabildiği değerlendirilmektedir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması vb.)

Brezilya iş fırsatlarıyla dolu, güvenli ve yabancı yatırımcılar için dikkat çekici bir yatırım ortamı sunmaktadır. Ülkenin özellikle altyapı hizmetlerine olan talebi önemli ölçüde artmaktadır. Ulusal inşaat piyasasından gelen talebin artması, çok sayıda altyapı çalışmasının yapılması ve ürünün yaygın kullanım alanı olan sektörlerde kaydedilen olumlu performans PVC ve türevi ürünlerin ithalatına olan talebin artmasına neden olmaktadır.⁴⁹

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

PVC ve türevi ürünlerin hammadde fiyatları dünya ve yerel fiyatlardan etkilenebilmektedir. İlaveten, Brezilya'da söz konusu ürün üretimi Braskem ve Unipar gibi belli başlı büyük firmalarda yoğunlaşmış olup; anılan firmalar geri dönüştürülmüş PVC üretim teknolojisindeki yeniliklerden faydalanmaktadır. Bu kapsamda; ürünün girdi olarak kullanıldığı nihai ürünler tüketiciye daha cazip fiyatlardan satışa konu olabilmektedir.⁵⁰

7. PVC Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

⁴⁹ <https://www.plasticobrasil.com.br>
<https://www.quimica.com.br/category/revista/>

⁵⁰ <https://plasticosemrevista.com.br/pesquisa-de-opinioao-27/#:~:text=Temos%20um%20mercado%20altamente%20concentrado,de%20transformados%20pl%C3%A1sticos%20%C3%A9%20deficit%C3%A1ria.>

Brezilya pazarına girme arzusunda olan firmalarımızın Brezilyalıların iş yapış biçimlerini öğrenmek, doğrudan ithalatçı ve dağıtıcılarla tanışabilmek amacıyla ülkedeki B2B toplantı ve fuarlara katılımlarının; böylelikle ilk elden Türk ürünlerinin tanıtımını yapmalarının faydalı olduğu değerlendirilmektedir. İlaven; Brezilya ile ticaret yapmak isteyen firmalarımızın ülkede firma ve ofis gibi birim açmalarında fayda bulunduğu düşünülmektedir. Benzer şekilde Brezilyalı dağıtıcıların ve ithalatçıların da ülkemize gitmelerinin, üretimi yerinde görmelerinin teşvik edilmesi yararlı görülmektedir. Konferanslar, seminerler yoluyla iki ülkenin iş dünyasını bilgilendirerek bir araya getirmek de diğer bir alternatiftir.

İlaven, sektör özelinde tüketici tercihleri ile teknolojik gelişmelerin takip edilmesinde yarar bulunmaktadır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Brezilya'nın dış ticaret ve gümrük rejimi ile ilgili bilgilere yetkili kurumların internet sayfalarından ayrıntılı şekilde ulaşılması mümkün bulunmaktadır.⁵¹ Öte yandan, Brezilya'daki ithalat ve ihracat süreçleri firmaların hareket kabiliyetini zorlaştıran nitelikteki vergi, harç ve birtakım düzenlemeler nedeniyle halihazırda karmaşık bir görünüm arz etmektedir. Bu kapsamda, ihraç edilecek ürün pazarına ilişkin derin bir analiz yapılması önem arz etmektedir.

Ayrıca, firmalarımızın ticari ilişkilerinde risk analizi yapılmadan, hızlı karar alma noktasında sözel yöntemler kullanılarak iş yapmaları yerine ticari iş ilişkilerini sözleşmeye dayalı olarak yürütmelerinde fayda bulunmaktadır.

9. Genel Değerlendirme

Brezilya, PVC tüketimi ve ithalatının yıllar itibarıyla artış kaydettiği bir ülke konumuna gelmiştir. PVC; plastik sektörünün yanı sıra inşaat, altyapı, tarım, otomotiv ve taşımacılık gibi birçok sektörde yaygın kullanımı olan bir üründür. Farklı kullanım alanlarına göre farklı kalitede PVC ürünü üretilebilmesi mümkün olduğundan; çok yönlü kullanımı bulunan üstün teknik özellikleri haiz ülkemiz PVC ve türev ürünlerinin Brezilya pazarındaki potansiyel ihracat alanları arasında değerlendirilebileceği düşünülmektedir.

*****İşbu rapor, Sao Paulo Ticaret Ataşeliği tarafından bilgi amaçlı hazırlanmış olup; herhangi bir hukuki bağlayıcılığı bulunmamaktadır.**

10. Yararlı Adresler

-<https://www.gov.br/>

-<https://www.planalto.gov.br/>

-<https://comexstat.mdic.gov.br/>

⁵¹ <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/>

11. Kaynakça

- Brezilya Devlet Kurumları İnternet Sayfaları
- Brezilya PVC Enstitüsü Raporları
- Brezilya Plastik Endüstrisi Birliği (ABIPLAST) Raporları
- Braskem PVC Teknolojisi Raporu
- Diğer Muhtelif İnternet Sayfaları

<https://pvc.org.br/conselho-equipe-e-associados/>
<https://www.arandanet.com.br/revista/pi/noticia/8217-Mercado-de-PVC-para-2024.-Expectativa-e-de-crescimento..html>
<http://www.abiplast.org.br/associados/>
<http://pvc.org.br/conselho-equipe-e-associados>
<https://www.astm.org/>
<https://akdenizchemson.com/pt-pt/>
<https://www.braskem.com.br/>
<https://unipar.com/>
<https://normasinternet2.receita.fazenda.gov.br/#/consulta/externa/15618>
<https://www.plasticobrasil.com.br>
<https://www.ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/2024-2025-yillarinda-destek-kapsamina-alinan-yurtdisi-fuarlar>
<https://www.quimica.com.br/category/revista/>
<https://www.quimica.com.br/a-cadeia-de-polimeros-no-brasil-abeq/>
<https://www.gov.br/mdic/pt-br/assuntos/comercio-exterior/defesa-comercial-e-interesse-publico/medidas-em-vigor/medidas-em-vigor>
<https://www.hygibras.com/artigos/abnt-de-rotulagem-ambiental/#t1>
<https://www.piramidal.com.br/blog/sem-categoria/pvc-policloreto-de-vinila-aplicacoes-caracteristicas/#:~:text=O%20PVC%20%C3%A9%20uma%20das,em%20produtos%20de%20uso%20dom%C3%A9stico>
<https://diariodocomercio.com.br/economia/industria-reciclagem-recuperacao/>
<https://adirplast.org.br/distribuicao-sustentavel/>
<https://plasticosemrevista.com.br/pesquisa-de-opiniao-27/#:~:text=Temos%20um%20mercado%20altamente%20concentrado,de%20transformados%20pl%C3%A1sticos%20%C3%A9%20deficit%C3%A1ria.>